

# MARKNADSCHEF KONTINENS

Posted on 10 september, 2021

**Company Name** Coloplast AB

**Location** Gothenburg

## Job Description

*Är du en flexibel och skicklig marknadsförare som trivs med att arbeta med konkreta produktrelaterade frågor, samtidigt som du ansvarar för att utveckla mer långsiktiga, strategiska planer? Vill du vara en del av ett branschledande medicintekniskt företag som strävar efter att göra en skillnad för människor med intima vårdbehov? Då kan rollen som marknadschef vara helt rätt för dig. Välkommen med din ansökan!*

För rollen som marknadschef söker vi nu en person som trivs med att arbeta i en ambitiös organisation med stort hjärta och uppskattar variationen i att hantera flera olika parallella projekt. I rollen förväntas du vara produktexpert och kommer att hantera flera uppgifter motsvarande en senior produktchefs, samtidigt som du ska försvara och bygga vidare på Coloplasts starka position på den svenska marknaden för kontinensprodukter. För att lyckas i din roll ska du engagera dig själv med flera olika viktiga intressenter och kunder, medan du kontinuerligt utvecklar erbjudandet genom säljteamen och andra interna intressenter. Vidare kommer du att delta aktivt i upphandlingar och stötta Payers & trade med produktfrågor och tillbringa en del av din tid i fältet med säljteamen. Räkna med 10-15 resdagar per år. Coloplasts kontor ligger på ca 20 minuters bilavstånd från centrala Göteborg och nära en pendeltågstation.

Du kommer att rapportera till Head of Marketing och vara en del av den lokala kommersiella ledningsgruppen samt tillhör det lokala marknadsteamet. I rollen ingår det ledarskap av en Associate Market manager för bowel och urindroppssamlare, en senior person som både driver sina egna affärsområden samt stöttar upp insatserna inom kateterområdet.

## Din roll som marknadschef

- Utveckla den övergripande marknadsriktningen för affärsområdet kontinens i Sverige och kommunicera den till organisationen för att säkerställa måluppfyllelse
- Säkerställa att strategin omvandlas till konkreta verktyg, guidelines och insatser som andra funktioner kan implementera i marknaden.
- Initiera och optimera relationer med viktiga opinionsbildare (Key Opinion Leaders, KOLs)
- Vara svenska bolagets primära kontakt in till det danska huvudkontoret i produktutvecklings- och kommunikationsrelaterade frågor rörande kontinensaffären

- Utveckla en intim förståelse för marknadsdynamiken, användardemografi, rådgivande organ och KOLs inom området kontinens
- Kontinuerligt följa marknadstrender och utveckling inkl. konkurrenter med målet att identifiera nya tillväxtmöjligheter och ligga ett steg före konkurrenterna
- Ge prognoser för både nya produkter och affärsområdets totala försäljning

## Kvalifikationer

- BSc, MSc eller MBA inom marknadsföring, ekonomi, hälsovård eller liknande
- +5 års marknadserfarenhet, inklusive marknadsföring i olika kanaler
- Gedigen erfarenhet av en produktchefsroll eller marknadsföring, företrädesvis inom medicinteknik eller inom en organisation med exponering mot hälsa och sjukvård.
- Erfarenhet av att ha arbetat i ett lokalt säljbolag, gärna med konkret egen säljerfarenhet, alternativt ha arbetat nära en säljkår
- Erfarenhet av marknadsföring av produkter och tjänster för att ge bättre resultat längs hela kundresan
- God ledarskapsförmåga är ett plus
- Erfarenhet av hälsoekonomi eller public affairs är en fördel
- Flytande svenska och engelska i tal och skrift

För att lyckas i rollen ska du vara ambitiös med fokus på företagets bästa och ha motivationen att höja ribban för att vinna. Du ska vara driven i din personlighet men ändå ödmjuk, empatisk och respektfull och du är en lagspelare som uppskattar fördelarna med effektivt samarbete mellan kollegor. Man ska leva efter Coloplasts värden, dvs passion, närhet, respekt och ansvar. Vi hoppas att du som söker vill utvecklas långsiktigt med oss!

I denna rekrytering samarbetar vi med Moveup Consulting. Vid frågor gällande tjänsten kontakta rekryteringskonsult, Richard Etz, på telefon 0733-87 27 21

Välkommen med din ansökan, senast den 27 september, via e-post: [richard.etz@moveup.se](mailto:richard.etz@moveup.se)

*Genom att skicka din ansökan ger du också ditt samtycke till att vi lagrar dina personuppgifter, inklusive CV & personligt brev samt att vi äger rättigheten att dela dessa uppgifter med tredje part (vår uppdragsgivare). Samtycket kan du återkalla när du vill.*

## Om företag

**Coloplast** är en framgångsrik dansk koncern sedan 1957, som utvecklar, tillverkar och marknadsför medicintekniska produkter inom affärsområdena stomi-, urologi- och kontinensvård samt sår- och

*hudvård för en global marknad. Coloplast utvecklar produkter och tjänster som underlättar livet för människor med mycket personliga och privata medicinska tillstånd. I nära samarbete med de människor som använder våra produkter skapar vi lösningar som är känsliga för deras individuella behov. Vi kallar detta intim sjukvård. Coloplast Sverige AB är ett dotterbolag baserat i Kungsbacka strax söder om Göteborg med en omsättning på cirka 430 miljoner SEK och marknadsledande på flera områden. Dotterbolaget har funnits på den svenska marknaden i årtionden och har en stark position med höga ambitioner att öka tillväxten i framtiden.*

[www.coloplast.se](http://www.coloplast.se)

**Consultant Name** Richard Etz

**Consultant Number** +46 (0)733 87 27 21

**Consultant Email** richard.etz@moveup.se

**Consultant LinkedIn** <https://www.linkedin.com/in/richardetz/>